

# Primera Circular

## XI Congreso Boliviano de Mastozoología

2 al 4 de junio de 2027, Trinidad (Beni)

**Lugar:** Trinidad (Beni, Bolivia)

Campus Universitario Hernán Melgar Justiniano, Universidad Autónoma del Beni  
José Ballivián (UABJB)

**Fecha del Congreso:** 2 al 4 de Junio de 2027

**Actividades pre y postcongreso:** 1 y 5 de junio de 2027

El Centro de Investigación en Biodiversidad y Medio Ambiente (CIBIOMA), de la Universidad Autónoma del Beni José Ballivián (UABJB), Wildlife Conservation Society (WCS), el Grupo de Trabajo para los Llanos de Moxos (GTLM) y la Red Boliviana de Mastozoología (RBM) se complacen en anunciar la realización del **XI Congreso Boliviano de Mastozoología**, que se llevará a cabo en la ciudad de Trinidad, Beni, del 2 al 4 de junio de 2027.

Este evento reunirá a estudiantes, investigadores, profesionales, técnicos y educadores cuyas actividades académicas, científicas o de gestión estén relacionadas con el estudio, la conservación y el manejo de los mamíferos.

El Congreso busca generar un espacio de intercambio de conocimientos, presentación de avances científicos y fortalecimiento de la colaboración entre instituciones y personas interesadas en la mastozoología en Bolivia y la región.

Bajo el lema:

*“Estudiantes y especialistas impulsando el conocimiento de los mamíferos”*

esta edición del Congreso enfatiza el papel fundamental de las nuevas generaciones de investigadores y la interacción entre estudiantes y especialistas para avanzar en el conocimiento y la conservación de la mastofauna.

En las próximas circulares se dará a conocer información adicional sobre modalidades de participación, envío de resúmenes, conferencistas invitados, talleres, cursos y actividades asociadas al Congreso.

## Organizadores:



# Concurso para el diseño del logotipo

## XI Congreso Boliviano de Mastozoología

Como parte de las actividades previas al congreso, se convoca al **Concurso para el diseño del logotipo oficial del XI Congreso Boliviano de Mastozoología**.

### Objetivo

Diseñar el logotipo oficial del **XI Congreso Boliviano de Mastozoología**, que será utilizado como imagen representativa del evento.

El logotipo será utilizado en la difusión del Congreso, incluyendo página web, redes sociales, banners y documentación oficial del evento.

### Participantes

Podrán participar estudiantes universitarios de Bolivia.

### Presentación de propuestas

- El logotipo deberá ser original e inédito y estar inspirado en el lema y la temática del Congreso.
- **Formato:** archivo JPG o PNG con resolución mínima de **300 × 300 píxeles**.
- En caso de resultar ganadora, la propuesta deberá enviarse también en formato editable (Illustrator, Photoshop u otro software de diseño).

## Envío de propuestas

Las propuestas deberán enviarse al siguiente formulario:

<https://forms.gle/Dx66eSCsQTWS6Xdo6>

## Criterios de evaluación

Las propuestas serán evaluadas por un comité designado por la organización del Congreso considerando los siguientes aspectos:

- Originalidad y creatividad del diseño.
- Claridad y capacidad de representación del **XI Congreso Boliviano de Mastozoología**.
- Calidad estética y facilidad de adaptación del logotipo a distintos formatos de difusión.
- **Integración o representación visual del lema del congreso: “Estudiantes y especialistas impulsando el conocimiento de los mamíferos”.**

Las propuestas que logren **reflejar de manera clara el lema del congreso en el concepto o diseño del logotipo** podrán recibir una valoración adicional durante el proceso de selección.

## Premio

El diseño ganador recibirá un **certificado** y la **inscripción gratuita al Congreso y sus actividades**.

## Plazo de presentación

Las propuestas podrán enviarse **hasta el 20 de mayo de 2026**.

## Derechos intelectuales

La participación en el concurso implica que la persona participante posee los derechos de autor de la propuesta presentada, quedando eximidas la Organización del Congreso y la Red Boliviana de Mastozoología (RBM) de cualquier conflicto relacionado con derechos de terceros.

La autoría del diseño ganador será **reconocida en el libro de resúmenes del Congreso**.

*La persona ganadora cederá los derechos de uso del logotipo a la Red Boliviana de Mastozoología (RBM) por tiempo indefinido para su utilización en materiales oficiales del evento. La RBM se reserva el derecho de realizar ajustes o adaptaciones del logotipo ganador para su optimización o adecuación a distintos formatos.*

La participación en este concurso implica la aceptación de las presentes bases y condiciones.